



MASAHIKO MOTO 茂藤 雅彦

株式会社クールプロジェクト
代表取締役

1966年、石川県生まれ。北陸大学・薬学部を経て、医療機器販売会社、外資系生命保険会社に勤務。2002年、株式会社クールプロジェクトを設立し、エステティックサロンの運営、美容機器や化粧品の開発・販売、経営コンサルティングなど幅広い事業を国内外において展開中。

**国内事業と海外事業
コロナ禍で分かれた明暗**

弊社は、北陸3県での「クールエステティック」の運営・サロン経営、コンサルティング・美容機器の開発・販売など多岐にわたる事業を行なっています。コロナ禍の2年間はそれぞれの分野でまったく異なるベクトルの影響を受けました。

まず、海外事業部は多大なダメージを受けてしまいました。コロナ禍以前は、当たり前のように動いていた物流・人流がほぼ完全にストップ。5〜6年前から提供していた、中国のエステサロンオーナー向けの、顧客満足度重視経営の方法や日本式の

エステを学ぶ1週間ほどのツアーも当然ゼロに。大きな売上比率を占めていた中国をはじめとする海外との取引も激減。売上昨年対比マイナス90%もの非常に大きな打撃を受けました。

そのような状況でも私たちはすでに次の一手を考えています。今年の夏ごろからは徐々に海外旅行が解禁されるのではと予想しているのですが、そのときにスタートダッシュをきるように準備を怠っていません。中国以外にもベトナムなど、東南アジアの国とのビジネスに力を入れようと計画中です。

しかし海外事業部とは対照的に、エステ事業部の2021年度の売上は目標に対して94.7%でした。大きなダメージを受けていないかのように見えるこの数字は、北陸のサロンがこの2年間粘り強くやってきた成果によるものです。営業すること自体が難しいなか、おこもり美容に適したホームケアの美容機器「レディッチ」「レディッチトリプロ」が、エステ事業部で運営するサロン全店で月に100台ほど売れました。お客様を離さなかったエステティシャンたちの努力と、弊社製品がこの時期の需要にマッチしたことで、目標値から5%程度のダウンで済んだのだと思います。

この家庭用美容機器に対する需要を無駄にしないため、今春のBWJでも、「レディッチ」「レディッチトリプロ」のPRに力を入れ、多く

の時期の需要にマッチしたことで、目標値から5%程度のダウンで済んだのだと思います。

「よいものを提供したい」
その想いと覚悟が生む好循環

エステティックは、お客様をきれいにして美に対するコンプレックスを解消し、見た目だけではなく心も豊かにしてくれるものだと思います。弊社のサロンには5万7,000人ものお客様がいらしていますが、きっかけはすべてが口コミ。親子3代で通ってくださっている人もいます。そこまで成長できたのは、脱毛・フェ

イシャル・ボディすべてにおいて必ず結果を出す。価格以上の価値をお客様に提供する。という想いをスタッフ全員が持っているから。売上ではなく、お客様の心を目標に働く。そうすると上を向き続けることができます。感謝の手紙をいただくことも多く、どんな状況でもそれをモチベーションにがんばっています。

実際に弊社が運営するサロンは、オープン当初から顧客満足度日本一を目指し続け、8年目に3年連続で顧客満足度最高点を出すことができました。たとえマイナスな状況でも、誰かのために、プラスに変えていくこうとする精神が、成長の礎となったと思います。これからもその想いで美容業界の発展のため尽力してまいります。

2000年設立。社名「COEUR」は仏語で「心」の意。会社の規模ではなく、お客様満足度を目標とするという想いでサロン運営を行ない、創業から15年後の2015年から3年連続で「オリコン顧客満足度調査」エステサロンランキングにおいて「特別推奨店」に選定される。サロン経営、美容製品開発、販売、経営コンサルティングなどの事業を展開。

COMPANY DATA

経営者としての思考、
お見せします！

言葉

だからこそ

「だからこそ」は、ピンチをチャンスに、マイナスをプラスに変える「スーパーブレイントレーニング」のキーワード。オリンピックのメダリストや野球選手など、いろいろな人が実践しているこのトレーニングは、大脳生理学と心理学に基づいて考案・確立された成功のためのプログラムで、私は1級コーチの資格を持っています。「だからこそ」何をやるのか、「だからこそ」何ができるのか。言葉が持つ力は無限大です。コロナ禍が続く今だからこそ、非常に大事な言葉ではないでしょうか。

イシャル・ボディすべてにおいて必ず結果を出す。価格以上の価値をお客様に提供する。という想いをスタッフ全員が持っているから。売上ではなく、お客様の心を目標に働く。そうすると上を向き続けることができます。感謝の手紙をいただくことも多く、どんな状況でもそれをモチベーションにがんばっています。

実際に弊社が運営するサロンは、オープン当初から顧客満足度日本一を目指し続け、8年目に3年連続で顧客満足度最高点を出すことができました。たとえマイナスな状況でも、誰かのために、プラスに変えていくこうとする精神が、成長の礎となったと思います。これからもその想いで美容業界の発展のため尽力してまいります。

レディッチ
シリーズ
第2弾

NEW

先進の国産ハイパワーLEDテクノロジー

LEDitch®
Tri-Pro
レディッチ トリプロ

HIGH POWER
LED
Dual Length Pulse

革新のホームケア用

LED複合美容器レディッチ・トリプロ。

革新的マルチタスクな美容器、誕生。



ハイパワーLED
2波長域照射
赤い光と青い光で
肌活性化効果

顔×歯×頭＝トリプロ
トリプル・プロフェッショナル・ケア

高多機能 3つのエステモード



スキンケアモード
*肌環境を整えます

オーラルケアモード
*口腔内環境を整えます

ヘアケアモード
*頭皮環境を整えます

MADE IN JAPAN

LEDitch® 登録商標

LEDitch Tri-Pro
レディッチ・トリプロ
¥173,800 (税込)



ご愛用者様の
嬉しいお声を
お聴き頂けます。
トリプロユーザー

LEDitch シリーズ総販売元

COEUR PROJECT

お気軽にお問い合わせください。営業時間：平日 10:00~17:00
株式会社クールプロジェクト【ビューティプロダクツ事業部 JB マシナリー】
[金沢本社] 〒921-8802 石川県野々市市押野 1-380 クールセントラルビル ☎0120-00-7980
[東京支社] 〒153-0061 東京都目黒区中目黒 1-1-71 KN 代官山 新館 7F ☎0120-01-0510

LINE
公式アカウント
LINE からもお問い合わせ可能！
随時お立ち寄りお待ちしております。