

成功サロン経営術
茂藤塾

伝授録!! 茂藤塾からの「学び」vol.5

クールプロジェクトグループ代表。1966年石川県生まれ。大学（薬学部）を経て、医療機器販売会社、外資系大手保険会社（FP）を勤務後、2002年金沢市にエステサロン経営会社クールプロジェクトを設立。現在、①エステティック事業部にて石川県、富山県、福井県にてクールエステティックグループの7サロンを運営。他、②FC事業部③コンサルティング事業部④ビューティプロダクツ事業部⑤eコマース事業部⑥バイオヘルス事業部⑦海外事業部⑧ペイメント事業部を金沢本社、東京支社にて展開中。

茂藤 雅彦
MOTO
MASA
HIKO



株式会社オリーブ

代表取締役社長 堀部 玄さん

Be HAPPY! 人は何のために生まれてきたのか。幸せになるために生まれてきた。人生とは幸せになるために日々を進んでいくもの。オリーブに関わる人すべてがそんな前向きな状態でいられる会社でありたいと思っています。奈良から世界、世界から日本へいろんな可能性にチャレンジしていく会社です。

理念経営の大切さを学んだ

明るく楽しいチームワークで目標達成する組織

富山・石川・福井の北陸3県でクールエステティックを展開するクールプロジェクトグループ（茂藤雅彦代表取締役）は、17年間にわたり培ってきたサロン経営のノウハウを指南する「成功サロン経営術 茂藤塾」を運営しています。「茂藤塾」を受講したサロン経営者さまや幹部の皆さまへインタビューをおこないました。

成果をあげる ノウハウを知る

—— 茂藤社長との出会いのきっかけは？

堀部 弊社で販売している美容商材のメーカーの社長様からご紹介いただきました。その後、金沢へ行き新人研修や会議に参加させていただきました。そこで驚いたのはお勤めになっっているスタッフさんがとても輝いていたことです。スタッフさんや幹部社員さんとお話させていただいたのですが、皆さん、とても幸せそうなんです。茂藤社長の想いがすべての社員に浸透していることにも驚きました。どうしたらこんな良い笑顔でいきいきとしている人を育てられるんだろうと思いました。とにかく素晴らしいの一言で感動でした。私たちもこんな組織を作りたいと思い、茂藤塾に申し込みをしたんです。

—— 茂藤塾を受講した感想をお聞かせください。

堀部 クール様は実際に圧倒的な成果をあげています。茂藤塾では、そのノウハウを惜しげもなく指導していただけます。講習用の新人研修はもちろんのこと、実際に日ごろ実施している研修も見学させていただきました。具体的に実践的なサロン経営が学べるんです。とてもありがたいことだと思います。

離職率が下がり良い環境へ

—— 実際にどのようなことを学びましたか？

堀部 提案研修やブレイントレーニングなど、さまざまな学びがありました。理念経営の大切さも学びました。弊社も理念を明文化し、スタッフに対して理念研修をおこなうことにしたんです。新人が入社したときは必ず社長の理念研修を受けてもらう。毎月の店舗会議では弊社で作った理念の冊子の一部を取り上げて話

をすることなどを実施しています。人事評価や給与、賞与体系も学ばせていただき、そのまま活用させていただいております。

—— そのなかでも特にこれと言った教えはありますか？

堀部 一番良かったと思うのが「楽しく働くためのルール」です。このルールを導入することで会社の中に憲法のようなものができると思います。何をするのが正しくて何をするのがダメなことなのかを明確にスタッフに示すことができます。ミーティングでも「楽しく働くためのルール」を基準に話をしています。

—— どのような変化がありましたか？

堀部 ネガティブなスタッフがいなくなりました。サロンの空気が良くなり目標達成に目が向くようになりました。それぞれ個人が仕事をしているという雰囲気だったのが、チームで楽しく働きながら目標達成する組織に変化しました。理念経営を始めてからは急激に離職率が下がりました。人間関係が理由での退職はゼロになりました。何より私たち経営者が変わりました。経営者の目指しているところをスタッフに明示することが大事なんです。会社全体がよい方向に変わっていきま

—— 今後の展望について教えてください。

堀部 理念の浸透を徹底させることですね。目標達成の仕組みがまだ不完全なので、これからも「茂藤塾」で勉強し、目標達成できる組織を作っていきたいと思っています。

茂藤社長への
メッセージ

MESSAGE

「本当に感謝しかなく、おかげさまでここまで来れました」という気持ちです。茂藤社長から学んだことを現場で実践し、まっ毛エクステのリーディングカンパニーとしてより成果を出すことによって恩返しさせていただければと思います。今後ともご指導よろしくお願い致します。

<http://coeur-movie.jp>

クールムービー

検索

店長会議、幹部会議、新人研修などリアルなミーティングの現場映像をそのまま Web サイトにて配信!!

通訳不要!!
QRコード読み取だけの
現金レス決済!!

中国人向け決済サービスを一気に解決!! コストも DOWN
ラカラ決済サービス

拉卡拉 Lakala

中国最大手2社のモバイル決済アプリ、正規取扱!!

支付宝 ALIPAY 微信支付 WeChat Pay

日本円で入力
精算も日本円
10日後入金

決済手数料 **最大2.9%**

業界最安水準突破!!

初期費用 **0**
月額固定費用 **0**

※取扱月額15万円以上で月額無料利用

QRコードを読み
込んで簡単にお会計が
済み、とても便利です。
クールエステティック
全店にて導入済み、
活用しています。



QRコード 導入プラン

導入コストゼロ。必要な物は
QRコードの印刷のみ。

WechatPay、Alipayのマルチ決済に対応。

- 店舗設備：不要（QRコードPOPのみ）
- 初期費用：不要
- 利用上限：なし ●月額：不要

1つのアプリで
マルチ
決済

安心 便利 スピーディ



ラカラ専用端末 導入プラン

QRコード読取はもちろん、各種カード（磁気・ICチップ）・NFC（Type A/B）・FeliCa（2019年対応予定）の読み込みも可能なため今後様々な決済に対応していきます。熱感プリンター・大容量バッテリー搭載。この高スペック端末を初期費用0円で導入可能です。

- 店舗設備：ネット環境 Wi-Fi or SIM
- 初期費用：不要
- 利用上限：なし
- 端末利用月額：1,500円（通常）※取扱月額15万円以上で月額無料利用

【お問い合わせ・お申し込み】 — ラカラ正規一次代理店 — 詳しくは→

株式会社クールプロジェクト ペイメント事業部

【東京】東京都中央区銀座5-9-12 ダイヤモンドビル4F ☎0120-04-3200
【金沢】石川県野々市市押野1-380 クールセントラルビル 平日10:00~17:00



ラカラ決済クール

ネット決済
中国
第2位
(第1位銀聯)

ラカラ決済サービスは、拉卡拉支付股份有限公司が提供する、中国で13年の実績あるQR決済サービスです。中国においては、年間取引額は65兆円（2017年取扱額）におよび、利用設置箇所1,500万カ所、月間取引量は3.3億回以上を誇ります。また、POS業務中国市場第1位、コンビニPOSシェア99%実績です。

