



クールエステティック 人材確保戦略 vol.2

クールプロジェクトグループ代表。1966年石川県生まれ。医療機器販売会社、外資系大手保険会社（ファイナンシャルプランナー）を経て、2002年金沢市にエステサロン経営会社クールプロジェクトを設立。現在、①エステティック事業部にて石川県、富山県、福井県にてクールエステティック、クールフェイシャルボーテの7サロンを運営。他、②FC事業部 ③コンサルティング事業部 ④ビューティプロダクツ事業部 ⑤eコマース事業部 ⑥バイオヘルス事業部 ⑦海外事業部を金沢本社、東京支社にて展開中。

茂 藤
雅 彦
M O T O
M A S A
H I K O



人材確保の基礎は 経営戦略そのものにあり

株式会社クールプロジェクト（茂藤雅彦代表取締役）は、毎年多数の新卒者をエステティシャンとして採用しています。なぜクールには求職者が集まるのか？ 同社の吸引力にシリーズで迫る第2回です。



「好きだから」では 職業を選ばない時代

前号では一般的に言われている人材不足より、さらにエステ業種は人材確保が厳しい時代を迎えていることをお伝えしました。エステにとって不利なのは、学生がスマホなどで就職先の労働環境を把握してから入社を決める時代だからです。今号も株式会社クールプロジェクトの茂藤雅彦代表取締役の協力で実現した北陸の美容専門学校取材からみてきた今どきの学生の傾向についてお伝えします。

5〜10年前と比べ大きく違うところは、「エステに興味がある」「美容が好きです」など純粋に自分のやりたいことができる職場に勤めたいという学生が激減していることです。仮に学生がエステ店への就職を希望したとしても、エステへのネガティブなイメージからか親などが学生の希望を潰してしまっているケースもあると言われています。エステを目指す数少ない学生が選ぶ就職先は労働環境が良く、やりがいと魅力のある職場が条件ということになります。エステティシャンを目指す新卒者を増やしていくためには、職業の魅力、を学校側がうたえることが必要です。しかし現実には「毎年エステ職の打ち出し方には苦戦しています。エステ店様からの有益な情報が欲しいですね」と専門学校の話。チーンエステに比べ、個人エステはあらゆる面で不利ですが、条件や仕組みがしっかりしている魅力ある職場で、過去の就職事例で成功していれば専門学校側も就職先として学生にすすめることは可能と言えます。

就業体制、経営が 求職者に選ばれる理由

エステ店にとって人材確保こそが経営を左右する大問題です。株式会社クールプロジェクトは採用問題をクリアして大きな企業成長を遂げています。取材先の専門学校が同社に就職斡旋した学生の満足度は非常に高く、その評判も高まり、入学後の8割の学生が「入社したいのはクールエステティック」と言うほどです。今回は同社の人材確保戦略の「エステで働く魅力アピール作戦」と「就業体制と労働環境の充実」の2つについてお伝えします。

同社は、新卒も中途も同じ戦略で人材を確保しています。PR動画をつくり、DVD

を配布し、なにより同社の採用活動の特長は茂藤社長が自ら登壇して学生に直接メッセージを伝えていきます。とくに学生に重点的に伝えていく「エステで働く魅力アピール作戦」は同社の新人研修でおこなわれている「生きる力」がテーマになっています。高度経済成長期からバブル崩壊を経てきた現在の日本経済で、どうやって生きていくのか？ ということを就職活動中の学生に伝えていくのです。「これからの時代はAIが浸透し、消えていく仕事がたくさんあります。ところが人の手で人を施術するエステの仕事はなくなることはなく、技術と知識と人間力があれば一生働くことができる力となるのです」と具体例をまじえながら説明をしています。親から聞かされがちな「美容なんて若いときだけの仕事」とはまったく違う世界観を伝えていくのです。「いつもお店に来ていただいているお客様のお子様当社に就職したいという話をいただいた。そのお客様は何年も働いて当社のエステティシャンを見ていたので、いくつになってもできる仕事だからという理由で子供の就職を応援してくれました」と茂藤社長。

戦略の二つ目は内定や入社後の「就業体制や労働環境の充実」についてです。内定が決まると学生は新人研修をしっかり受けたあとインターンとしてパートスタッフの立場で働くことができるようになります。4月からの本採用までの間、現場の先輩社員から実務を学び実践することができるようになります。同社は基本的な各種保険などの福利厚生、環境が整っていることはもちろん、結婚、出産にともなった社員の人生を尊重した働き方を選ぶことができるというの、長い人生を射程に入れば大きな魅力になります。こうした同社の就業体制の素晴らしさを新人研修を経てインターンスタッフとなり、先輩社員とのコミュニケーションをとっていくうちに、知らず知らずに理解が進むというわけです。同社の人材確保戦略の根本部分は、社員教育、労働環境などがベースとなっています。シリーズ次回も専門学校への取材からみてきた学生の傾向について引き続き、お伝えしていきます。



<http://coeur-movie.jp>

クールムービー

検索

店長会議、幹部会議、新人研修などリアルなミーティングの現場映像をそのまま Web サイトにて配信!!

NON-F

Re-Fix Facial Cream

美しいフェイスラインの際立つ肌へとアプローチ。正面から横顔、あごのラインにいたるまで、肌を引き締め、フェイスラインの印象を整えます。



New

NON-F Re-Fix フェイシャルクリーム
50g 定価:¥15,000(税別)

NON-F

Re-Fix Body gel

肌をすっきり引き締め、ハリのある美しい肌へ導く全身ボディジェル。脂肪がつきやすい二の腕、ウエスト、ヒップ、太ももなど、気になる部分にいいにマッサージするようになじませ、すっきり美しいカーブへ。



New

NON-F Re-Fix ボディジェル
200g 定価:¥15,000(税別)

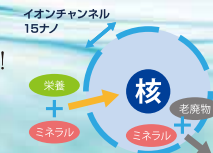
BEAUTÉ de Coeur.

ボーテ ドクール

美しさの基本は
ミネラルバランス

**リフィックス
シリーズ 新発売**

NON-F Re-Fixシリーズはミネラルに着目！
浸透型ミネラルを細胞にしっかりと浸透する0.2〜0.5ナノまで小さくすることで、よりスムーズに必要な組織に必要な成分を届けます。



イオンチャンネル
15ナノ

ミネラル + 老廃物 → 核

＜ミネラル＞の働き
1 老廃物の排泄
2 栄養素の運搬

体内にミネラルがあると排泄、運搬がスムーズ！
代謝アップにつながります。

COEUR PROJECT 株式会社クールプロジェクト

【金沢本社】石川県野々市市押野1-380クールセントラルビル 0120-00-7980
【東京支社】東京都中央区銀座5-9-12 ダイアモンドビル4F 0120-01-0510

JBマシナリー

クールプロジェクト

QRコード