

SPECIAL MEETING

特別鼎談

聞き手

ARTISTIC&Co. 代表取締役

カイロス・エスティッククリニック 医師

ジョウクリニック 医師

JB マシナリー代表取締役

近藤 英樹

+ Dr.Lim Jong hak

+ 重本 譲

+ 茂藤 雅彦

HIDEKI KONDO

Dr.JOE SHIGEMOTO

MOTO MASAHICO

— シリーズ —
匠
の
コラボレーション

第 10 回

世界的美容機器のトッププロダクトメーカー ARTISTIC&Co. はサロンで愛される美容機器をつくるためにプランナー、医師との共同開発をおこなってきました。多彩なコラボパーソンを迎え、近藤英樹社長がその魅力に迫る対談シリーズ。今月も国際美容外科学会会長として日中韓を股にかけ大活躍する碩学 Lim Jong hak 医師とジョウクリニックの重本譲医師、北陸から美容機器開発をする JB マシナリーの茂藤雅彦社長を夜会席にお招きし、縦横に語り合いました。

エステ美容機器の最新動向と Dr.J の魅力

1兆4400億円エステ市場で 大人気ドクターズ瘦身マシン



却瘦身マシンの登場が挙げられますが、本家の米国のゼルティック社が特許権を盾に、出回っているコピー機（模造マシン）の撲滅に乗り出したようですね。

茂藤 世界の模造メーカー相手に知的所有権請求訴訟を起こすと息巻いているらしいですね。

リム ゼルティック社の冷却瘦身マシンはクールスカルプというんです。10万ドル以上する高額機械で主にクリニックに入っていますが、スペインのリボクライオというバキュームしながら脂肪冷却するマシンが登場し、クールスカルプより短時間で効果を出せるとセールスしたんで、ゼルティックが怒って特許侵害だと訴訟になったんです。クールスカルプによく似た値段の安い中国製も結構出ているんで、ゼルティックはこちもついでに叩いておこうとした。それで全面戦争になっちゃった。

近藤 日本でも中国製の冷却マシンがけつこう出てますが、ゼルティックの撲滅作戦で広告を取り下げる動きがあるようです。

ジョウ 中国製の広告取り下げは、自治体の薬務課が動いてエステ向けの冷却瘦身マシンに広告規制をかけたらしいですよ。一連の撲滅作戦のひとつとしてゼルティックのエージェントが薬務課に業界誌を持参して問いかけた可能性がありますね。

リム エステ市場を潰す意図というより、狙いは安い冷却瘦身マシンがクリニックに流入してくるのをブロックするためでしょう。学会でもブース出展している冷却瘦身マシンは、自分で開発して自分で検証したので、手前味噌ではありますが、凄い結果でしょ。脂肪吸引もせずにここまで腹が引き締まるのは爽快です。

医師の監修で 安全・安心・信頼・満足

茂藤 いやいや素晴らしい結果をありがとうございます。JB の理念は「安全・安心・信頼・満足」あふれる素晴らしい美容機器のご提供ですが、その4要素を実現するために顧問医師のジョウ先生の監修が必須でした。身を持って実証までしていただき感謝感謝です。

近藤 弊社の製造商品は、開発費を惜しみなく注ぎ込んでいるのでコピー商品のような安売りはしませんが、クオリティに関しては世界一を意識しています。顧問医師には日中韓3国の美容外科の頂点を極め世界を股にかけるリム先生の監修をいただいています。まさに世界一のレベルの美容機器を今後もつくづくことでエステ業界に貢献したいと思っていますので、JB マシナリー様同様、よろしく願います。



みずから
Dr. J を使用し、
5カ月経過後の
重本譲医師



近藤 英樹

ARTISTIC&Co. 代表取締役。輸入高級車のチューン・アップを手がけるディーラーとして日米をまたにかけ活躍後、2008 年から本格的に美容機器製造業に参入。小型美顔器ドクター・アリーヴォの大ヒットでエステ業界の注目を集めた。OEM の仕掛け人プロデューサーとしても知られ、世界の高品質美容機器のトッププロダクトメーカーを目指し拡大を続けている。



茂藤 雅彦

JB マシナリー代表取締役、クールプロジェクト代表。2011 年 JB マシナリー設立。経営するエステチェーンは北陸に 7 店。オリコン調査・集計による 2012 年度の「顧客満足度ランキング」のエステ総合部門で、顧客満足度の高いサロンとして全国唯一 3 年連続の「特別推奨サロン」。脱毛部門では顧客満足度ランキング全国第 1 位。第 1 回 ESG ラ顧客満足サロン部門、第 1 エリア第 1 位。本誌連載コラム「ナンバー 1 顧客満足講座」が大好評！



重本 譲

徳島大学医学部卒業、大手美容外科専門クリニック・大手美容皮膚科専門クリニック院長歴任、平成15年11月ジョウクリニック開設、院長就任、医学博士、医療法人聖美会理事長、日本美容外科学会正会員 / 日本美容外科医師会正会員、豊胸認定医 / 金の糸美容法認定医（日本で2人目）/ サーマクール認定医 / ミラクルリフト認定医 / 株式会社 JB マシナリー顧問医師



Dr.Lim Jong hak

韓国生まれ。大阪大医学部卒業。同大学形成外科に入局。帰国後は 2000 人を擁する韓国最大の美容外科学会の創設者として韓国美容外科術をアジアをけん引する存在に成長させた功労者。2011 年の大韓民医療健康学会で名医の称号授与。医学博士。日韓中の医師免許を取得。愛媛医大外来教授 / 韓国美容外科医学会会長 / 第 2 回東洋美容外科国際学術大会会長 / 第 3 回国際眼瞼整形シンポジウム会長 / 株式会社 ARTISTIC & Co. 顧問医師

P R O F I L E

冷却瘦身マシン戦争

近藤 今年の美容機器の動向として、脂肪冷却をキャッチフレーズにした冷



キャビエット販売は 1万台達成目前

近藤 うちもじつは冷却瘦身マシンの開発をすでに 1 年前に終了していますが、顧問のリム先生と相談して今は情勢を静観して販売はしません。やはりエステにとって今年最大のヒットマシンは弊社がジョウ先生の監修のもと総力を結集して完成した小型業務瘦身マシンの Dr.J と超小型瘦身マシンの Dr. Cavieit だと思います。キャビエットの販売はとくに凄いらしいですね。

茂藤 毎月 1000 台ペースで売れています（笑）。いま 8000 台というところですが、来月 9000 台、10 月には 1 万台の大会に乗ると思います。

リム それはすごいですね。

ジョウ 僕も驚いています（笑）。やはりエステ市場の規模の大きさですね。3500 億円程度の市場ではなく、近藤社長もいわれているように 1 兆円以上の市場だったということですね。

茂藤 そうですね。もう 12 年エステ経営をやつてきて、私のチェーンそのものがど

ンドン成長してきましたし、それをひしひしと実感しています。たしかクリニックに 500 億円ぐらいは流出したかもしれませんが、それをはるかにカバーする 1 兆円をオーバーフローする巨大市場だということなのだと思います。

業務用と家庭用の 相乗効果

茂藤 業務用の Dr. J と家庭用の Dr. Cavieit と 2 機同時に開発したのは、施術効果を最大化するための仕組みを考えただからです。1 台で 4 役のコンパクトマシン Dr. J は大型機なみのハイパワーで結果重視。Dr. Cavieit は Dr. J の機能をぎゅっと凝縮した 1 台 4 役の世界最軽量 4008、20 万円を切った世界初の家庭用ハンディタイプキャビテーションマシンなのです。そもそも、瘦身というのはサロンとお客様の共同作業です。それはエステでお客様の生活管理まではできないから。サロンの施術だけでは、どうしても効果が緩慢なので、ホームケアによってお客様みずからにがんばっていただくことで、併用効果が得られるのです。Dr. J を買ったサロンは 2 台 3 台と買い、物販も Dr. Cavieit をじゃんじゃん売って、エッセンスをリピートさせています。このことがサロン売上にも大きなプラス効果となっているんです。