

「美容機器を購入・導入するなら、トータルコンサルティング付きのJB マシナリーから！」という絶対的信頼を市場に周知させたい

茂藤 雅彦

株式会社クールプロジェクト（JB マシナリー事業部）代表取締役社長

Masahiko Moto

略歴◎大学(薬学部)卒業後、医療機器販売会社、外資系大手保険会社(ファイナンシャルプランナー)の勤務を経て、2002年にエステサロン経営会社(株)クールプロジェクト設立。現在、エステティック事業部においてクールエステティック、クールグランボディ、クールフェイシャルボーテ、クールアイラッシュの4ブランド計9店を石川県、富山県、福井県にて展開中。2010年ドクターズブランド純国産美容機器メーカー「J.B.MACHINERIE®」を設立し、現在JBマシナリー事業部として国内外に幅広く事業を展開している。

『Dr.Caviet® Ghost』 (ドクター・キャビエット® ゴースト)



ホームケア痩身器「ドクター・キャビエット・ゴースト」がバージョンUP!

サロン専売品として、累積販売数1万8,000台を記録する『ドクター・キャビエット・ゴースト』。発表は4月予定、詳細は現段階では未公開。今後もサロン経営をする美容機器メーカーとしての本物価値を追求した商品づくりが存分に生かされた製品。単なる製品の価値だけでなく、当社の質の高いコンサルティング、付加価値のあるノウハウ、実践型の販促ツールなども提供していく。

株式会社クールプロジェクト JBマシナリー事業部

〒921-8802 石川県野々市市押野1丁目380番地
クールセントラルビル
TEL：0120-00-7980
FAX：076-248-2730
http://jb-m.jp

社長から営業担当まで、 エステ関係の業界人が集まる 勉強会を開催

JBマシナリー事業部は、メーカーとしての機器販売、ディーラーとしてさまざまな製品の取り扱い、経営に関する相談を請負うコンサルティングの3ラインで事業を展開しています。その3つの橋渡しになっているのが、2年前から私をはじめた勉強会プロジェクトです。

勉強会に参加されるのは、エステティックサロン様、化粧品・美容機器メーカー様、ディ



ーラー様など、多くの方々が全国からいらつしやいます。勉強会では、エステティックサロン運営に関する実用的なあらゆるノウハウを取り上げています。私たちがこの業界に参入した14年前当時、メーカーやディーラーは、顧客サロンに対して美容機器や化粧品等の商材を、売りつ放しにしてしまう傾向がありました。売れる側は製品でどうやって売上をつくるのかを知っている、これが常識だと思っていたので、愕然としたのを覚えています。そこで、自らの過去の経験を生かし、さまざまなカリキュラムを組み立て、クールエステティックグループ内で研修をはじめました。この研修

販売とコンサルでサロン経営を支える新しいカタチを いち早く実現

を受けた社員の成長を感じてくださった外部の方々からリクエストがあり、勉強会として立ち上がったという経緯があります。研修やセミナーに参加された皆様は、売上アップ、顧客満足度アップ等、喜びや感謝のお声を多数いただいております。学びが奏功し、ビジネス面だけでなく、ご自身の理念改善に繋がっているように感じます。今後は、東京、金沢のみならず、大阪地区においてもエステ経営総合セミナーを新たに予定しております。

導入・取り扱いいただく方々へ向けたサポートやコンサルティングや勉強会資料は、オリジナル顧客満足度ランキングの全国エステ総合部門にて3年連続「特別推奨サロン」に選出された直営のサロンの経営ノウハウをはじめ、脱毛、痩身、フェイシャル、物販に至るまで余すところなく網羅し、オリジナルで自社制作しています。また、「売上が上がらない、スタッフが定着しない、顧客満足度が上がらない、社員教育の方法がわからない」などの悩みも数多く寄せられ、全国から足を運んでくださいます。最近では、「他社の製品を導入しているが、勉強会に参加したい」というお声も聞かれるほど、クチコミでの広がりを実感しています。

勉強会やセミナーに参加することで課題点

が明確になったサロン様のなかで希望があれば、グループ内のコンサルティング事業部につながっています。直営サロンの運営を通して得たリアルなノウハウを核にオリジナルの情報やメソッドを提供し、日々実績を積み重ねています。

今後、JBマシナリー事業部のハード面と、コンサルティング事業部のソフト面の2面コラボで、顧客満足度の高いサロンに成長させるためのアドバイスを万全の体制でバックアップしていきます。競合他社との差異化を図るべく、美容機器の購入、導入をするなら、トータルコンサルティング付きのJBマシナリー事業部から！という絶対的信頼（JBバリユー）を全国のマーケットに徹底周知させたいと考えています。

また、今年は直営サロン「クールエステティック®」も事業拡大する予定です。昨年2月にボデー専門店クールグランボデー®、6月にフェイシャル専門店クールフェイシャルボデー®を新たにオープンし、今年もクールフェイシャルボデー2店、クールグランボデー1店をオープンする予定です。さらに多くの悩みをかかえたサロンの救世主となるよう、全社をあげて取り組んでまいります。